

La gala, que se celebró en la sede de Caja Rural de Aragón, reunió a representantes del clúster, socios y autoridades. ARÁNZAZU NAVARRO

IDIA CONMEMORA SU VIGÉSIMO ANIVERSARIO COMO IMPULSO PARA LA INNOVACIÓN EN ARAGÓN

El clúster aragonés de investigación, desarrollo e innovación digital reunió el pasado martes en la sede de Caja Rural de Aragón a empresas e instituciones de diferentes sectores. A la cita asistieron también autoridades como Mar Vaquero, vicepresidenta del Gobierno de Aragón; y Fernando Beltrán, delegado del Gobierno de España en Aragón

Hablar de innovación en la Comunidad es hacerlo de IDiA, el clúster aragonés de investigación, desarrollo e innovación digital en Aragón que celebró el pasado 29 de abril sus 20 años de historia.

Lo hizo en la sede de Caja Rural de Aragón, donde se reunieron alrededor de 300 personas que han formado y forman parte imprescindible del clúster. Se trata de todos sus socios, entre los que destacan empresas e instituciones de diferentes sectores, que comparten necesidades, intereses y proyectos, y que colaboran de manera conjunta para crecer y aumentar su competitividad aportando, a su vez, un gran valor al territorio aragonés en materia de innovación.

UNA DINÁMICA JORNADA La cita –amenizada con actuaciones musicales, la ponencia de la neurocientífica Ana Ibáñez y el hilo conductor cómico de Rafa Maza–, reunió en su escenario a autoridades como Mar Vaquero, vicepresidenta del Gobierno de Aragón y Fernando Beltrán, delegado del Gobierno de España en Aragón.

En la cita quedó patente el relevante rol del clúster como agente clave para la innovación en Aragón

Los logros pasados y las reflexiones futuras en el ámbito de la innovación fueron protagonistas en las palabras de Iñaki González, presidente de IDiA. También lo fueron en las diversas mesas redondas, que compartieron con el público la visión de los CIO y los CEO de algunas de las empresas socias de IDiA, así como un diálogo entre clústeres junto a Félix Gil, presidente de Tecnara.

Tras una entrega de premios a algunas de las empresas destacadas del clúster, finalizó una gala repleta de emoción en la que quedó patente el relevante rol de IDiA como agente clave para la innovación en Aragón. ■

XX ANIVERSARIO IDIA

COMPAÑÍAS, ORGANIZACIONES Y ENTIDADES PÚBLICAS SE REÚNEN PARA CELEBRAR 20 AÑOS DE COOPERACIÓN



Representantes de algunas de las empresas, organizadores e instituciones publicas que acudieron a la gala del XX aniversario de IDiA. ARÁNZAZU NAVARRO

Reivindicar la innovación y la colaboración empresarial como motor de crecimiento. Este fue el mensaje principal de la gala que se celebró el pasado 29 de abril para conmemorar el vigésimo aniversario de IDiA, un clúster que reúne a empresas de diversos sectores con una importante presencia en Aragón.

Luis Ignacio Lucas, director general de Caja Rural de Aragón y anfitrión de la velada, ofreció el discurso inaugural, en el que resaltó que «este es el foro perfecto para reflexionar sobre el futuro y darnos cuenta de que, aunque la tecnología es necesaria, sucesos como el del apagón del lunes nos deben hacer ver más allá».

Cogió el testigo Iñaki González, presidente de IDiA, quien señaló que «la tecnología es un pilar esencial para las empresas y resulta fundamental unir esfuerzos para encontrar soluciones y enfrentarse a los retos futuros».

También estuvo presente Fernando Beltrán, delegado del Gobierno en Aragón, que recordó el nacimiento del clúster y los hitos logrados. «Antes las empresas aragonesas no ganaban ningún concurso público. Esto cambió gracias a la labor de clústeres como IDiA», afirmó.

Se llevaron a cabo tres mesas redondas, una ponencia sobre neurociencia y una entrevista a Mar Vaquero, vicepresidenta de la DGA, que aprovechó para reivindicar que «las instituciones públicas y las empresas debemos trabajar conjuntamente como catalizadores del potencial tecnológico y económico de la Comunidad».

Para poner en valor el esfuerzo que las entidades han hecho por el desarrollo de Aragón, se hizo entrega de varios premios. El galardón 'Innovación Digital', patrocinado por Hiberus, fue a parar a Dana Automoción. Henneo se llevó el de 'Desarrollo digital colaborativo', patrocinado por AWS. Grupo Carreras, por su parte, recogió el de 'Impacto Social Digital' de las manos de Seidor, y Palo Alto Networks entregó la estatuilla 'Aragón Tech Global' a Alliance Healthcare España. El de 'Estrategia Institucional', entregado por IDiA, fue para la DGA.

A nivel personal, el premio a la trayectoria profesional fue para María Jesús Castro, exCIO DKV, entregado por Fortinet. También fueron condecorados los expresidentes de IDiA Antonio Novo, José de la Fuente, Luis Palomero y Leandro Hermida; un premio patrocinado por Vodafone. ■



Mar Vaquero, vicepresidenta del Gobierno de Aragón, durante su entrevista. ARÁNZAZU NAVARRO



Fernando Beltrán, delegado del Gobierno en Aragón, durante uno de los discursos de bienvenida. ARÁNZAZU NAVARRO

XX ANIVERSARIO IDIA

La sede central de Caja Rural de Aragón en Zaragoza acogió, el pasado 29 de abril, una gala para celebrar el vigésimo aniversario del clúster IDiA, que sirvió para reivindicar los grandes avances logrados gracias a la colaboración empresarial, debatir sobre los retos de futuro y compartir experiencias



Los CEO de las compañías debatiendo en una de las mesas redondas.
ARÁNZAZU NAVARRO



El diálogo entre los representantes de los principales clústeres de Aragón.
ARÁNZAZU NAVARRO



Luis Ignacio Lucas, director general de Caja Rural de Aragón. ARÁNZAZU NAVARRO



Iñaki González, presidente de IDiA.
ÁRANZAZU NAVARRO

CLAVES DEL DESARROLLO EMPRESARIAL, A DEBATE

Durante las mesas, se trataron temas como los protocolos de crisis, el papel de los CIO o el potencial de los clústeres



Los CIO de diversas empresas en una de las mesas redondas. AN

La gala sirvió para reflexionar sobre la importancia de la innovación, la digitalización y las telecomunicaciones para el desarrollo empresarial. A lo largo de la jornada se celebraron tres mesas redondas en las que participaron diversas entidades.

En la primera, moderada por Guillermo de Vilchez, CEO de MAZ, intervinieron los CEO de diversas empresas: Fernando Carreras, de Grupo Carreras; Ana Martínez, de Magaiz; José Antonio González, de Pikolin, y Luis Ignacio Lucas, de Caja Rural de Aragón. Bajo el título 'La visión del CEO', los ponentes debatieron sobre impacto de las tecnologías de la información en el día a día de miles de empresas y trataron temas como la ciberseguridad, la IA o la gestión del talento. «Tenemos que ser capaces de ver cómo actuar en momentos de crisis, crear protocolos de defensa y transmitirlos a toda la organización», afirmó Lucas. Para González, «además de las tecnologías, que son clave, debemos implementar procesos claros que nos permitan ser más eficientes». Martínez, por su parte, definió la IA como «herramienta estratégica en aquellos sectores donde falta mano de obra cualificada, ya que nos permite ser más productivos», a lo que Carreras añadió que «no hay que olvidarse de cuidar a los trabajadores de nuestra compañía y escuchar sus necesidades de formación, conciliación y retribuciones».

La segunda de las mesas, presentada por el CIO de Henneo Jesús Viñuales, sirvió para hablar sobre el cometido de esta figura dentro de las empresas. En ella participaron los CIO de Stellantis, Hans Grundig; Adidas, Fernando Cornago; Saica, Gloria Antorán, y USJ, Adelaida Buisán. Grundig señaló que «debemos conocer nuestras fortalezas y debilidades para liderar la transformación digital», a lo que Buisán añadió que «es imprescindible que los CIO estemos en las mesas de negociación, saber sacar lo mejor de nuestro equipo y colaborar con otras entidades». También intervino Cornago, que reivindicó que «hay que atraer el talento y mantenerlo, acompañando a los trabajadores para que caminen juntos hacia una misma meta». El cambio constante en la tecnología y los momentos de crisis son dos de los factores más complicados para los CIO. «Tenemos que responder a las demandas de nuestros clientes, especialmente en momentos de incertidumbre. Cisnes negros como el del apagón del lunes nos obligan a parar y dar un giro para aportar una solución», concluyó Antorán.

A continuación, Antonio Novo, director gerente de IDiA, invito a Iñaki González, presidente de IDiA, y a Félix Gil, presidente de Tecnara, a compartir experiencias sobre la importancia de los clústeres y el potencial de Aragón. «Todo cambia a tanta velocidad que es imposible enfrentarnos a los retos en solitario; tenemos que unir fuerzas para avanzar y, para ello, los clústeres son el lugar idóneo», aseguró Gil. «Debemos mirar un poco más hacia dentro, creernos que en esta Comunidad hay mentes brillantes, seguir con la magnífica relación público-privada que existe en Aragón y concienciarnos de que la colaboración es la herramienta perfecta para sacar todo nuestro potencial», incidió González. Novo aprovechó para recordar la relevancia del acuerdo al que IDiA ha llegado con el Gobierno de Aragón para apoyar el ecosistema digital. ■

ENTRENAR EL CEREBRO PARA LOGRAR UNA VIDA MÁS SATISFACTORIA

La neorocientífica Ana Ibáñez ofreció una ponencia práctica sobre cómo lograr mejorar las conexiones neuronales en situaciones complicadas para lograr un mayor bienestar



Ana Ibáñez durante su charla sobre neurociencia y liderazgo. AN

Tras la entrega de premios, le tocó el turno a Ana Ibáñez, una reconocida neurocientífica especializada en el entrenamiento cerebral para lograr un mayor rendimiento profesional y un bienestar general.

Bajo el nombre 'La transformación de la energía en las organizaciones', ofreció una charla magistral a los asistentes sobre cómo entrenar su cerebro y mejorar sus conexiones neuronales.

A través de una serie de ejercicios prácticos, Ibáñez invitó a los presentes a trabajar el cerebro para lograr tener lo que ella denominó «una mente líder», que son aquellas que «no se dejan llevar por la parte emocional y se elevan hasta un nivel racional en momentos de crisis», aseguró.

La primera de las claves que dio hace referencia a la reacción del cerebro ante una situación de amenaza. «Una mente líder sabe que tiene herramientas para seguir adelante», resaltó. Para conseguirla, Ibáñez apuesta por «recordar momentos similares que has superado con éxito para aumentar la energía cerebral».

En segundo lugar, señaló la importancia de lograr que la mente no tenga miedo ante la incertidumbre, para lo que propone visualizar la victoria. También aconsejó que, en situaciones difíciles, es conveniente recordar los beneficios que nos traerá superar esa situación que nos está causando ese estrés y ponerle una fecha de término, para que nuestro cerebro sepa que lo hacemos a cambio de ciertos beneficios y que no durará eternamente.

Por último, reivindicó que «los momentos de crisis son los que motivan a nuestro cerebro a cambiar; una oportunidad para convertirnos en una mejor versión de nosotros mismos». ■

XX ANIVERSARIO IDIA

IÑAKI GONZÁLEZ I Presidente del clúster de investigación, desarrollo e innovación IDiA

«QUEREMOS CUBRIR AL 100% DE LAS PYMES Y GRANDES EMPRESAS DE LA COMUNIDAD»

El clúster IDiA cumple dos décadas dedicado a la investigación, el desarrollo y la innovación en Aragón. ¿Qué balance hace de esta andadura?
La idea de crear un clúster surgió cuando se juntaron unos pocos CIOs con la intención de colaborar y compartir información y proveedores. Pero a lo que hemos llegado con los años es a una colaboración brutal en temas de ciberseguridad, inteligencia artificial (IA) y en proyectos europeos y de diversa índole. Uno de nuestros valores más importantes es que no insertamos sesgo en nuestras conversaciones, lo que permite una colaboración muy fiable. Hablamos desde la más absoluta neutralidad, porque estamos contando nuestra experiencia, los problemas que hemos tenido, lo que nos ha funcionado y lo que no. Los departamentos de informática de las empresas compartimos conocimiento, pero no competimos, lo que nos hace tener mucha tranquilidad en las reuniones. La evolución de IDiA ha sido enorme en estos años, yendo a un modelo muy profesional en el que contamos con 45 socios y 40 'partners'.

De hecho, IDiA es el clúster de los departamentos de informática de las empresas que no se dedican a la informática. ¿Cómo han evolucionado estas áreas?
No hace mucho, la tecnología se entendía a menudo como un coste. Esto ha cambiado. Ahora hemos llegado a un punto en el que las compañías ven la informática como algo estratégico, no solo a nivel de ser más competitivos, sino en el sentido de ser totalmente disruptivos y diferentes a la competencia. Ese es el gran cambio que estamos viviendo.

¿Qué servicios ofrecen desde la entidad?
Estamos abiertos a cualquier tema que los socios demanden. Lo que más hacemos es impulsar grupos internos de trabajo que nos ayudan a compartir y crecer con las experiencias del resto, y foros de discusión con agentes externos, como proveedores que traigan soluciones necesarias para los socios. Este trabajo de colaboración también lo hemos extendido a Europa, lo que nos da una visibilidad que nos ha llevado a la presidencia de la Alianza Europea de Clústeres. Impulsamos que nuestros socios puedan aprovechar las ayudas que llegan desde Europa, así como las nacionales y autonómicas, algo no siempre sencillo para las empresas. En eso, IDiA marca la diferencia: no solo identifica estas oportunidades, sino que las impulsa, te acompaña en la definición del proyecto y facilita todo el proceso burocrático.


González es presidente del clúster IDiA y responsable de Informática de la mutua MAZ. ARÁNZAZU NAVARRO


Iñaki González, durante un instante de la entrevista, realizada en las instalaciones de HERALDO. ARÁNZAZU NAVARRO

Una de las dificultades del sector de las TIC es la que tienen las empresas para encontrar perfiles tecnológicos.
Es uno de los mayores retos. Todas las empresas los necesitamos. Cada vez son más demandados y cada vez hay menos. Hace tiempo que deberíamos haber puesto el foco en ello y generar vocaciones. Vamos tarde, pero mejor tarde que nunca. La tecnología ha venido para solucionar ciertas partes del problema y cuestiones como la IA funcionan para tener la capacidad de que los profesionales de los que disponemos puedan dedicarse a trabajos de alto valor añadido con menos esfuerzo. La IA está ya cubriendo parte de esas necesidades, que son trabajos menos complejos, para que el talento se pueda dedicar a cuestiones menos mecánicas. No olvidemos que para sacar un alto grado de provecho a la IA, has de dominar el tema. Quien no sepa programar, difícilmente con la IA le quitará el trabajo a un desarrollador que sepa qué hacer y cómo hacerlo.

¿Qué oportunidades pueden generar los centros de datos de Microsoft y Amazon?
Su llegada a Aragón es una muy buena noticia, porque nos posiciona en el mapa y nos hace visibles a nivel nacional e internacional. Es cierto que de primeras van a generar un tirón de trabajos que no son específicamente tecnológicos, sino de construcción o logística. Y, aunque a futuro no necesitan de mucha gente para dar servicio, si somos inteligentes y generamos un ecosistema alrededor donde estos mismos jugadores nos traigan pequeños centros de excelencia, eso puede originar un factor de tracción para generar perfiles de calidad aquí. Y eso también puede hacer que sea un tractor para que venga gente brillante de fuera a desarrollar proyectos innovadores basados en tecnologías emergentes con un fuerte componente disruptivo y propuestas de alto impacto que apliquen tecnologías de vanguardia para transformar sectores tradicionales.

¿Qué objetivos se marca IDiA a corto plazo?
Ya que hasta ahora hemos pasado algo desapercibidos, lo primero es ser relevantes en el ecosistema tecnológico. Además, nos gustaría cubrir el 100% de las pymes y grandes empresas de Aragón, que cualquier CIO de la región desee estar en IDiA. Y no me refiero solo al director de informática de una gran empresa, sino también a cualquier técnico que se dedique a esta labor en las pymes. Asimismo, queremos lanzar algún grupo de trabajo más. Tenemos uno brutal, que es el de ciberseguridad, que está tenido un gran éxito y en el que la colaboración, la cooperación, el conocimiento y el crecimiento están siendo increíbles. Queremos hacer eso también con tecnologías como la IA o el data analytics, porque este tipo de iniciativas son las que dan valor al clúster. Nuestro ADN es colaborativo y la A de IDiA significa Aragón, así que otro objetivo claro es colaborar con Tecnara y conseguir sinergias para que todo el tejido tecnológico e innovador de la región trabaje de la mano.

N. LÓPEZ

LOS SOCIOS DEL CLÚSTER: EMPRESAS, CENTROS TECNOLÓGICOS, INSTITUCIONES Y UNIVERSIDADES

- Aldelís
- Adidas Group
- Ágreda Automóvil
- Grupo Agroveco
- Alliance Healthcare
- Andreu World
- Araven Group
- Auchan España
- Ayuntamiento de Zaragoza
- Aragón Exterior
- Bergner Group
- BSH
- Cablescom
- Carreras
- Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV)
- Cortes de Aragón
- Dana Automoción
- Caja Rural de Aragón
- DKV
- Ebrosa
- Frutaria
- Grupo Pastores
- HENNEO
- Ibercaja
- Itainnova
- Lacasa
- Lecitrailer
- Grupo Lobe
- Magaiz
- Mann+Hummel
- Mutua de Accidentes de Zaragoza (MAZ)
- Muebles Rey
- Pikolin
- Saica
- Samca
- Schindler
- Sesé
- Sphere España
- Stellantis
- Taim Wesser
- United Petfood
- Universidad de Zaragoza
- Universidad San Jorge
- Wittur
- Zalux

XX ANIVERSARIO IDIA

ESPECIAL / AWS

La llegada de Amazon Web Services a la comunidad aragonesa, donde actualmente tiene tres centros de datos, ha supuesto un gran impacto positivo en la región y grandes oportunidades de negocio para compañías locales

ASÍ IMPULSA AWS LOS NEGOCIOS LOCALES EN ARAGÓN

Allá por el 2019, Amazon Web Services (AWS) anunció sus planes para instalarse en Aragón. Actualmente, cuenta con tres complejos de explotación: uno situado en la Plataforma Logística de Huesca Sur (Plhus), otro en la localidad zaragozana de Villanueva de Gállego y un tercero en El Burgo de Ebro.

Desde un comienzo, la compañía incidió en el gran impacto positivo que tendría para la región ubicar aquí sus centros de datos, ya que contribuiría al desarrollo de la Comunidad, crearía empleo y ofrecería numerosas oportunidades de crecimiento e innovación para los negocios locales. «Cuando AWS construye su infraestructura de nube en una comunidad, esto significa más empleos, más inversión local y más oportunidades de educación y formación para las personas que viven y trabajan en esos lugares», afirman desde la compañía.

UN GRAN CAMBIO El último informe la consultora Colliers, publicado el pasado mes de abril, resalta que la ubicación estratégica, la abundancia de energía verde y los incentivos de la DGA han sido claves para atraer grandes inversiones tecnológicas.

A día de hoy, Aragón se ha convertido en la segunda potencia ibérica en centros de datos en servicio, convirtiéndose no solo en un referente a nivel nacional, sino en un epicentro emergente en toda Europa.

La llegada de Amazon Web Services ha cambiado la trayectoria de empresas aragonesas de diversos sectores, desde consultoras tecnológicas hasta compañías de instalaciones eléctricas o especialistas en reciclaje, que se han asociado con AWS para realizar proyectos y crear sinergias. Hiberus, DXC Technology, Levitec, Alan Commissioning y Urbaser son solo algunas de ellas. Sus historias son un ejemplo de cómo la inversión en infraestructura en la nube puede crear oportunidades de negocio en una localidad, permitiendo a las compañías crecer y contratar nuevos empleados. ■

DXC TECHNOLOGY: CONEXIONES GLOBALES DESDE ZARAGOZA

Con más de 40 años de experiencia en servicios de consultoría, ingeniería y tecnología, DXC Technology ha experimentado un gran crecimiento desde que estableció un centro europeo de operaciones 'cloud' en Zaragoza gracias a AWS. A raíz de esto, la empresa contrató a 1.500 empleados, de los cuales 50 se dedican en exclusiva a trabajar con AWS para modernizar la infraestructura informática de sus clientes. Esta colaboración les ha permitido crear una red de sinergias internacional con profesionales de India, América, Sudáfrica y otros rincones del mundo, lo que les ha llevado a crecer personal y profesionalmente. «La inversión de AWS en Aragón ha puesto a la región en el mapa tecnológico global», subraya Jorge Calderón, director de DXC Technology.

HIBERUS, DE EMPRESA LOCAL A REFERENTE TECNOLÓGICO

Hace más de una década, Hiberus Tecnología era una compañía con 200 empleados que operaba a nivel regional en el Valle del Ebro. Tras casi 10 años de colaboración con AWS y una sólida especialización tecnológica en diferentes áreas, la empresa ha crecido hasta alcanzar casi 3.500 empleados, convirtiéndose en la tercera mayor empresa tecnológica española con capital nacional. «La llegada de AWS a Aragón ha sido un punto de inflexión. Ha despertado un interés exponencial por parte de los clientes en la tecnología de AWS y ha atraído a muchos estudiantes y jóvenes interesados en la tecnología en la nube», afirma Javier Tafalla, global alliances manager en Hiberus, quien asegura que lo que ha ocurrido hasta ahora se multiplicará en el futuro.



LEVITEC, DE ELECTRICISTAS A ESPECIALISTAS EN 'DATA CENTER'

Sus primeros pasos se remontan a 2002, cuando tres electricistas de Huesca montaron un negocio de instalaciones eléctricas. Con el tiempo, diversificaron hacia proyectos de ingeniería e instalaciones de electricidad, climatización y energías renovables. En 2022, AWS les confió parte de las instalaciones de los centros de datos en El Burgo de Ebro, lo que impulsó enormemente a Levitec, que pasó de tener 80 empleados a más de 400 en tan solo cinco años gracias a Data Center, Renovables y Logística. «La confianza que AWS ha depositado en nosotros ha sido clave en nuestro proceso de transformación y diversificación. Nos han ayudado a convertirnos en un referente en el sector y a ampliar nuestra cartera de clientes», recalca Agustín Lalaguna, CEO de Levitec.

ALAN COMMISSIONING, CONSTRUYENDO DESDE CERO

Tras la rápida expansión de los centros de datos AWS en Aragón, surgió Alan Commissioning, que inicialmente ofrecía servicios de 'puesta en marcha' a las compañías de construcción e instalación involucradas en las operaciones de Amazon Web Services. Gracias a su enfoque centrado en el cliente y a su buen hacer, la empresa fue asumiendo nuevas tareas, como pruebas integrales de equipos e instalaciones de edificios o la gestión y mantenimiento de los bancos de carga utilizados en la puesta en marcha de centros de datos. En tres años, pasó de 2 a 40 empleados. «Estamos profundamente agradecidos a AWS, ya que su llegada nos ha permitido establecernos como una de las principales empresas de commissioning en España», indica Ángel Bernad, su fundador.

URBASER, NUEVOS SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES

Fundada en 2010 en Villanueva de Gállego, esta compañía está especializada en la gestión de residuos de equipos eléctricos y electrónicos. Al instalarse en la Comunidad, AWS vio la necesidad de contratar sus servicios para destruir discos duros de forma segura. En respuesta, Urbaser adquirió un molino destructor de discos montado en un camión para realizar destrucciones 'in situ' en las instalaciones de Amazon Web Services, una solución innovadora que ahora han expandido a otros clientes. «Para nosotros, la colaboración con AWS ha supuesto la creación de una nueva línea de negocio. Hemos adquirido recursos técnicos que han aumentado el porfolio de soluciones que damos a nuestros clientes y nuestra plantilla», incide Joaquín Vidal, responsable del departamento de VT de Urbaser.

XX ANIVERSARIO IDIA

MAR VAQUERO I Vicepresidenta del Gobierno de Aragón y consejera de Presidencia, Economía y Justicia

«IDIA HA SIDO CLAVE EN LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO ARAGONÉS EN LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS»



Mar Vaquero, durante su intervención en la gala celebrada con motivo del vigésimo aniversario de IDiA en Caja Rural de Aragón. ARÁNZAZU NAVARRO

¿Cómo valora las dos décadas de actividad del clúster IDiA en Aragón?

En las dos últimas décadas, IDiA ha sido clave en la innovación y el desarrollo aragonés. Ha servido como catalizador del ecosistema de la innovación, algo tan creciente como necesario para la evolución de la economía y la empresa. Desde 2004, IDiA y sus socios han sido capaces de sacar adelante proyectos de colaboración entre empresas que han sido motor de la economía aragonesa, han acercado a las compañías a convocatorias europeas o han ayudado a fomentar la llegada de la digitalización al tejido empresarial. Son solo algunos ejemplos que a partir de ahora tienen que potenciarse.

¿Con qué potencial cuenta la Comunidad en materia de I+D+i?

La Comunidad tiene un presente brillante pero el futuro tiene que ser todavía más innovador. Para la Comisión Europea somos una región innovadora moderada y tenemos que dar el paso para ser una región innovadora fuerte. Solo hay cuatro en España y Aragón tiene que ser la quinta. Para ello, tenemos que contar con el tejido empresarial, los clústers, pero también con la administración, que tiene que crear el caldo de cultivo para hacerlo. Un ejemplo es el Instituto Tecnológico de Aragón. El ITA lleva 40 años siendo el departamento de I+D de las pymes aragonesas y desde el Gobierno vamos a potenciarlo ampliando sus instalaciones dentro del proyecto del DAT Alierta, que será otra de las ubicaciones protagonistas de la innovación aragonesa en los próximos años. Tenemos que trabajar para que la empresa y la sociedad tengan a la innovación en su ADN.

¿En qué proyectos trabaja el Ejecutivo autonómico para paliar las dificultades que tienen las empresas para encontrar perfiles tecnológicos? ¿Qué otras iniciativas van a impulsar en este ámbito?

Son muchos, pero podemos hablar de la Formación Profesional. También va a ser parte del DAT Alierta, con un edificio en el que se formará a los profesionales del futuro que podrán trabajar en las empresas de este parque tecnológico. Desde el Gobierno de Aragón estamos obsesionados con la formación de nuestros jóvenes. Lo dicen las cifras en la oferta de FP que acaba de presentar el departamento de Educación. El 50% de los nuevos ciclos que se van a implantar pertenecen a las ramas tecnológicas. Creemos que en el próximo curso puede haber 14.800 alumnos formándose en 321 ciclos y cursos de especialización vinculados a la digitalización. También las universidades están haciendo un esfuerzo importante. Por ejemplo, la Universidad de Zaragoza ofertará el próximo curso 107 plazas más en titulaciones, sobre todo científicas y del ámbito de las ingenierías. Después el reto será conseguir que quien quiera pueda vivir en Aragón.

En la gala del 20 aniversario de IDiA recogió el premio a 'Estrategia institucional Digital' que el clúster entregó al Gobierno de Aragón reconociendo su labor en este ámbito. ¿Cómo valora este galardón?

Siempre es un orgullo que se reconozca nuestra labor. Aragón está en uno de los mejores momentos económicos de su historia con la atracción de inversiones que, si se cumplen las previsiones que tenemos, llegarán a los 50.000 millones de euros desde que comenzó 2024, la mayor parte en el sector tecnológico. El Gobierno de Aragón en este aspecto tiene que ser un facilitador para todo el que quiera llegar y mantenerse aquí. El verdadero reconocimiento para nosotros es el bienestar de los aragoneses.

> «Aragón está en uno de sus mejores momentos con la atracción de inversiones. El Gobierno tiene que ser un facilitador para todo el que quiera llegar y mantenerse»

> «En el Ejecutivo estamos obsesionados con la formación de los jóvenes. El 50% de los nuevos ciclos de FP que se van a implantar pertenecen a las ramas tecnológicas»

Primero The Wave y ahora el acto de IDiA han puesto de manifiesto la importancia de la región en el mundo tecnológico, pero ¿debe haber más colaboración público-privada?

Es fundamental para el desarrollo de una región. The Wave es un ejemplo perfecto. La colaboración entre la administración y las empresas ha tenido como resultado un congreso que en su segunda edición ha superado todas nuestras expectativas. The Wave ha puesto a Aragón en el mapa de los mejores encuentros tecnológicos de España y lo más importante es que es un escaparate para la Comunidad como hub tecnológico del sur de Europa.

¿Considera que falta pedagogía para que la inteligencia artificial no se vea como una enemiga desde diversos foros?

La inteligencia artificial va a cambiar todo nuestro mundo y tenemos que ser capaces de trasladarlo a los ciudadanos. En el Gobierno creemos que este año tiene que ser el año de la IA. Vamos a implementarla este año en 350.000 procesos administrativos y en abril ya se han visto los primeros resultados reduciéndose sus plazos. 400 empleados públicos ya han visto como se facilita su trabajo. La IA mejorará la vida de todos pero tenemos que saber adaptarnos.

N. LÓPEZ

XX ANIVERSARIO IDIA

ESPECIAL / HIBERUS



De izquierda a derecha, Javier Tafalla, director de Alianzas en hiberus; y Pablo Pisa, director de estrategia de IA en hiberus. LUCÍA PEDRAZA

JAVIER TAFALLA I director de Alianzas en hiberus
PABLO PISA I director de estrategia de IA en hiberus

«EN HIBERUS LA IA NOS AYUDA A TRANSFORMAR LAS EMPRESAS CON SENTIDO COMÚN Y CON AUTENTICIDAD»

La irrupción de la inteligencia artificial en el panorama empresarial es una revolución real. Si bien es cierto que sus aplicaciones más inmediatas, visibles y conocidas radican en la mejora de la eficiencia operativa (automatización de tareas repetitivas, optimización de cadenas de suministro...), reducir su impacto a esta dimensión sería un error. Así lo experimentan en la tecnológica hiberus, la empresa con raíces aragonesas que ostenta la segunda posición en el sector a nivel nacional y que se diferencia por su esencia y su forma de trabajar. Lo explican Pablo Pisa, director de estrategia de IA y Javier Tafalla, director de Alianzas.

¿Cómo entendéis la IA en hiberus?

Javier Tafalla: En hiberus la entendemos como una transformación imparable. Como dijo nuestro CEO recientemente en The Wave, su crecimiento será «invisible, transversal y exponencial» tal como lo fue la electricidad. Ya impregna la tecnología que usamos a diario y lo hará cada vez con más fuerza. La IA no es sólo una cuestión técnica, también lo es de alianzas entre empresas, clústeres, asociaciones, fabricantes y con la colaboración de las administraciones públicas. Aprovecharemos todo su potencial solo si sabemos sumar esfuerzos y nosotros así lo hacemos, en hiberus es una apuesta clara y estratégica. Además, conlleva dos factores clave. El primero, la regulación. Necesitamos reglas del juego sin que sean barreras para innovar, algo en lo que Europa tiende a excederse. El segundo, la infraestructura, sin grandes centros de datos no desataremos toda la potencia de la IA. En ese sentido, Aragón está posicionándose como nodo estratégico gracias a proyectos como los de AWS o Microsoft, que nos convierten en referentes mundiales.

Pablo Pisa: Estamos ante una fuerza tecnológica con el potencial de catalizar transformaciones completas, tanto en la forma de operar de las empresas como en su esencia, sus modelos de negocio y en la estructura y composición de sus equipos humanos. Es natural que la primera reacción de muchos profesionales sea explorar cómo la IA puede ayudarles a realizar sus tareas de manera más rápida o con mayor calidad. Herramientas basadas en IA generativa para redactar textos, código o crear imágenes, sistemas de análisis predictivo para la toma de decisiones o chatbots para la atención al cliente son ejemplos de esta optimización. Sin embargo, la pregunta incómoda es: ¿qué ocurre si la transformación que impulsa la IA no solo mejora una tarea, sino que redefine por completo el flujo de valor, haciendo que ciertos puestos de trabajo, tal y como los conocemos hoy, sean redundantes?

¿La IA es una amenaza para los puestos de trabajo?

Javier Tafalla: Absolutamente no. Es parte de la evolución. La diferencia es que ahora todo ocurre más rápido y eso puede generar inquietud. Como en otras revoluciones tecnológicas, lo importante es adaptarse a la velocidad con la que avanzan los cambios. La IA no es el fin del empleo, es el inicio de una transformación. Igual que ocurrió con la llegada de internet o la automatización industrial, algunos trabajos desaparecerán y surgirán muchos otros. Es un cambio profundo, social y empresarial que nos reta a contextualizar los miedos y ver las oportunidades. La IA será una herramienta más que potenciará a quienes sepan utilizarla.

¿Las posibilidades de la IA son sólo para grandes corporaciones?

> «La IA democratiza el acceso a capacidades que antes estaban reservadas a grandes corporaciones con ingentes recursos»

Pablo Pisa: Para todos. La IA democratiza el acceso a capacidades que antes estaban reservadas a grandes corporaciones con ingentes recursos. Modelos de negocio que eran inviables por su complejidad logística, económica o por la necesidad de análisis de datos a gran escala, ahora están al alcance de empresas más pequeñas e innovadoras. Adicionalmente, los beneficios de esta revolución van a llegar a toda la sociedad. Pensemos en la agricultura de precisión que minimiza el uso de agua y pesticidas o la posibilidad de alcanzar tasas de reciclaje cercanas al 100% mediante una separación automatizada. La IA en el mundo físico promete eficiencia y sostenibilidad, además de optimización y transformación del negocio.

Javier Tafalla: Aunque a veces parezca que la IA es terreno exclusivo de las grandes corporaciones, la realidad es muy distinta. Su impacto en las empresas es democrático, profundo y completo. Eso sí, estamos aún en una fase muy temprana. Si lo comparamos con la historia de Internet, estamos en esa etapa en la que muchos recordarán los módems de 33,6 Kbps, cuando abrir una simple página web podía tardar minutos. Con la IA, dentro de unos años nos reiremos también de lo rudimentario de estos comienzos. Hoy estamos centrados en desarrollar casos de uso, en probar, experimentar y aprender. Lo que está claro es que está al alcance de todos y quienes antes empiecen a entenderla y aplicarla, estarán mejor preparados para el futuro.

¿Cuál es el próximo reto de la IA?

Pablo Pisa: La próxima gran frontera es la interacción con el mundo físico. La robótica avanzada, impulsada por IA con capacidad de percepción y adaptación en tiempo real está empezando a salir de entornos controlados. La presencia de robots humanoides en las fábricas será inminente. Tareas como el 'picking' y 'packing' en almacenes ya están altamente automatizadas. La verdadera revolución llegará cuando estas tecnologías puedan abordar tareas más delicadas y variables: la recolección selectiva de fruta madura en la agricultura, la separación precisa y eficiente de materiales complejos en plantas de reciclaje o incluso la asistencia en tareas de construcción o mantenimiento en entornos peligrosos.

CAROLINA IGLESIAS

ESPECIAL / VODAFONE

CARLOS BECKER I Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Vodafone Empresas

RECURSOS PARA COMPAÑÍAS QUE INTEGRAN SEGURIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN

Carlos Becker, director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Vodafone Empresas, repasa cómo la compañía para la que trabaja lidera la transformación digital a través de soluciones como One Net, redes móviles privadas y el impulso de la inteligencia artificial.

Vodafone Empresas ha sido pionera en la transformación del puesto de trabajo. ¿Cómo ha evolucionado esta visión desde los inicios hasta hoy?

Hace dos décadas, lanzamos Oficina Vodafone, permitiendo a las empresas disponer de un número fijo en el móvil, algo realmente innovador en ese momento y que marcó una nueva forma de entender la movilidad empresarial. Más adelante, llevamos las centralitas a la nube aportando flexibilidad, eficiencia operativa y una mejor experiencia tanto para clientes como para empleados. Hoy, con One Net, ofrecemos una solución integral de comunicaciones unificadas, escalable, segura y adoptada por grandes corporaciones en múltiples sectores. Este recorrido refleja nuestro compromiso con la innovación constante.

En cuanto a las redes móviles privadas (MPN), ¿por qué considera que serán clave en la próxima ola tecnológica?

Las redes móviles privadas permiten a las empresas disponer de redes móviles dedicadas, garantizando seguridad, baja latencia y un rendimiento óptimo adaptado a cada necesidad. Gracias a tecnologías como Open RAN, Network Slicing, Edge Computing e inteligencia artificial, las organizaciones gestionan aplicaciones críticas con máxima eficiencia y control. Estas redes son clave en sectores industriales, logísticos, sanitarios y públicos, donde la conectividad continua resulta esencial para la productividad y la seguridad.

Vodafone ha sido reconocida sistemáticamente como líder en redes móviles privadas en el Cuadrante Mágico de Gartner. ¿Qué supone este reconocimiento?

Este reconocimiento respalda nuestra visión y capacidad de ejecución tecnológica. Hemos liderado proyectos innovadores, integrando soluciones avanzadas que transforman operaciones con seguridad y eficiencia. Es un impulso que refuerza nuestro compromiso con la innovación.



Carlos Becker es director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Vodafone Empresas-IDIA. VODAFONE



Edificio de Vodafone en la avenida de América de Madrid. VODAFONE

«Con One Net ofrecemos una solución integral de comunicaciones unificadas, escalable, segura y adoptada por grandes corporaciones»

La ciberseguridad es, sin duda, una preocupación creciente entre las compañías de diferentes sectores, ¿cómo abordan desde Vodafone Empresas este desafío?

La seguridad es un pilar fundamental en todas nuestras soluciones. Con One Net, que ya supera los dos millones de usuarios, ofrecemos comunicaciones unificadas con SD-WAN e integramos protección desde la red, con servicios como Anti DDoS, gestión de vulnerabilidades, firewall inteligente y redundancia de infraestructura crítica. Además, acompañamos a las empresas con formación y soporte de mano de nuestros expertos para que puedan estar preparadas frente a posibles amenazas digitales, tanto presentes como futuras.

Mirando hacia el futuro, ¿qué papel considera que podría jugar la inteligencia artificial en las soluciones de Vodafone Business?

La inteligencia artificial es clave en la evolución de nuestras soluciones empresariales y en la transformación digital. La utilizamos para optimizar redes, detectar incidencias de forma predictiva y automatizar procesos. En eventos como el MWC Barcelona 2025 hemos mostrado cómo la IA transforma la conectividad, la seguridad y el uso de datos, aportando valor competitivo en un mercado cada vez más exigente. Vodafone Empresas está plenamente comprometida con la digitalización, la ciberseguridad, la conectividad inteligente y la innovación tecnológica en el ámbito empresarial para un futuro más seguro y conectado.

ARAGÓN MEDIA LAB

ESPECIAL / FORTINET

Filippo Cassini, experto en ciberseguridad, detalla las claves para que los líderes empresariales aseguren sus empresas ante las ciberamenazas.

FORTINET: CÓMO LOS ALTOS DIRECTIVOS PUEDEN PROTEGER A SUS ORGANIZACIONES EN LA ERA DIGITAL



La ciberseguridad se ha convertido en una prioridad para las empresas. FREEPIK

Nos encontramos inmersos en la era digital y no cabe duda de que, en la actualidad, la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad esencial para todas las organizaciones.

Las leyes y regulaciones, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la UE o la Directiva NIS 2, están forzando un cambio estructural en la forma en que las empresas abordan la seguridad de sus sistemas. Con el objetivo de proteger tanto a las organizaciones como a los ciudadanos de las amenazas cibernéticas, los directivos deben asegurarse de que sus compañías cumplen con estas normativas y, además, entender cómo la ciberseguridad impacta directamente en el éxito de su empresa.

Cuando, llegado el momento, los directivos se plantean la pregunta crucial: «¿Está segura mi empresa?», esperan respuestas claras y concisas. Por eso, resulta fundamental que el equipo de ciberseguridad proporcione una visión transparente de la postura de seguridad de la organización.

El trabajo del equipo no consiste únicamente en prevenir los ciberataques, sino que también es tarea suya proporcionar informes regulares sobre los ataques detectados, las amenazas emergentes y los indicadores de compromiso (IoC).

Estos IoCs son señales de advertencia tempranas de una posible intrusión, tales como conexiones inusuales o una transferencia inesperada de datos. Estos indicadores son esenciales para reaccionar de manera proactiva.

UNA ESTRATEGIA ÁGIL La tecnología por sí sola no es suficiente para garantizar la seguridad de una organización. Es necesario que las empresas cuenten con una estrategia bien definida para procesar y analizar los datos generados por las herramientas de seguridad, ya que si no se gestionan adecuadamente estos datos, los ataques pueden pasar desapercibidos durante meses.

A menudo, se dan situaciones en las que las empresas descubren que el ataque se originó mucho tiempo antes de ser detectado, a pesar de que sus sistemas de seguridad estaban generando registros.

Por ello, es importante que dentro de las compañías, los equipos de TI implementen un sistema de 'tríaje', lo que significa que prioricen y analicen los registros de datos generados por sus herramientas de seguridad con rapidez. Además, una vez identificado un ataque, es crucial que la organización tenga preparado un plan predefinido para actuar de manera rápida y eficaz. Ese plan deben conocerlo todas las personas implicadas en él. Sin duda, el momento del ciberataque no será el más apropiado para llevar a cabo largas reuniones; las amenazas cibernéticas se mueven a la velocidad de la tecnología, y una respuesta humana lenta puede ser fatal.

LA CLAVE: RESPUESTA EFICIENTE Una de las soluciones más eficaces para gestionar la ciberseguridad a gran escala es adoptar un enfoque basado en plataformas. Es decir, en lugar de centrarse en herramientas individuales, las plataformas de ciberseguridad permiten que diferentes tecnologías trabajen juntas, compartan información y respondan de manera más eficiente.

> Una vez identificado un ataque, es crucial que la organización tenga un plan predefinido para actuar de manera eficaz

> Las empresas pueden reaccionar ante un ataque en milisegundos, sin intervención humana

Este enfoque resulta más efectivo porque permite intercambiar datos en tiempo real, lo que, sin duda, facilita una respuesta inmediata ante las posibles amenazas.

Además, mediante la automatización de los procesos de seguridad, se permite con el tiempo analizar más amenazas y desarrollar modelos de respuesta que se podrán automatizar y refinar; mejorando la rapidez y precisión de las respuestas. De esta forma, las empresas pueden reaccionar ante un ataque en cuestión de milisegundos, sin necesidad de intervención humana.

Así, la automatización resulta un componente fundamental en la ciberseguridad moderna, ya que permitir que los sistemas actúen rápidamente ante las amenazas, ayuda a que se reduzcansignificativamente los riesgos de un ataque exitoso y, también, permite que el equipo de TI puede concentrarse en actividades más estratégicas para la compañía.

EL PAPEL DE LOS DIRECTIVOS Los altos directivos deben comprender que la ciberseguridad no es solo responsabilidad del equipo de TI, sino una cuestión crítica para la supervivencia y el éxito de la organización. Adoptar un enfoque de plataforma, que integre tecnologías y permita la automatización, es la mejor manera de mantener las empresas protegidas. Los directivos tienen la responsabilidad de garantizar que sus empresas no solo cumplan con las normativas, sino que estén preparadas para enfrentar las ciberamenazas del futuro.■

ESPECIAL / SEIDOR

El enfoque de Seidor se basa en el desarrollo y aplicación de la IA desde la ética tecnológica, de forma que respete los valores fundamentales y contribuya a resolver los grandes desafíos del siglo XXI

TECNOLOGÍA CON PROPÓSITO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO HUMANO Y EMPRESARIAL



En Seidor parten de la convicción de que el talento humano no desaparece con la inteligencia artificial, sino que se redefine. SEIDOR

La adaptación tecnológica que define el presente está marcando un antes y un después en la relación entre seres humanos y máquinas. Liderada por la inteligencia artificial (IA), esta nueva etapa está transformando procesos y modelos de negocio y, a su vez, está reformulando el sentido mismo del progreso, dado que lo que está en juego no es solo el avance técnico sino la dirección que se va a tomar. Por ello, cada vez cobra más fuerza la pregunta fundamental sobre asegurarse de que esta nueva inteligencia no humana esté verdaderamente al servicio de lo humano.

Y es que la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta de impacto transversal. Según el Foro Económico Mundial, su despliegue generará 170 millones de nuevos empleos para 2030, transformando sectores clave como la salud, la educación o la sostenibilidad medioambiental. Pero este salto no es solo cuantitativo, dado que lo que cambia es la naturaleza misma del trabajo: ya no se trata solo de automatizar tareas, sino que ahora la tecnología aprende, propone alternativas y, además, actúa con una lógica propia.

ENFOQUE ÉTICO Y JUSTO En este nuevo marco, discernir entre lo que corresponde a las máquinas y lo que sigue siendo responsabilidad de las personas se vuelve esencial. Porque el talento humano no desaparece con la IA, sino que se redefine.

La inteligencia artificial podrá procesar grandes volúmenes de datos, identificar patrones o predecir escenarios con una velocidad inalcanzable para el ser humano, pero seguirá siendo imprescindible contar con la supervisión, el criterio ético, la sensibilidad y la intuición propias del talento humano.

Por eso, el éxito de esta nueva etapa tecnológica depende tanto de la sofisticación de los sistemas como de la capacidad de las organizaciones para repensarse a sí mismas, haciendo necesario rediseñar estructuras, reorganizar procesos y, sobre todo, fomentar entornos colaborativos donde convivan inteligencias humanas y no humanas. Esta integración requiere definir con claridad los roles de unos y otros, establecer mecanismos de supervisión y construir una cultura que gire en torno al dato, pero que ponga a las personas en el centro.

Según el Foro Económico Mundial, la inteligencia artificial generará unos 170 millones de empleos hasta el año 2030

Seidor está presente en un total de 45 países y dispone de más de 10.000 profesionales

Su enfoque se basa en que la IA debe impulsar tanto el desarrollo empresarial como el humano

En este camino, cobra especial relevancia el enfoque ético, dado que el diseño, entrenamiento y aplicación de la IA deben alinearse con valores fundamentales como la equidad, la integridad y el respeto a la diversidad. En este sentido, humanizar la tecnología significa adoptar principios que garanticen su uso justo, inclusivo y sostenible.

Pero, más allá de las normativas y declaraciones, el verdadero desafío es incorporar estos principios a la toma de decisiones diaria: elegir tecnologías no solo por su eficiencia sino por su capacidad de generar confianza, promover modelos de desarrollo inclusivos o asegurar que los beneficios del progreso lleguen a todos los rincones del planeta. En definitiva, construir un futuro digital que no solo sea más rápido o más potente, sino también más justo.

AL SERVICIO DE LAS PERSONAS Este compromiso forma parte del propósito de compañías como Seidor, consultora tecnológica con presencia directa en 45 países y más de 10.000 profesionales.

Desde su fundación, Seidor trabaja con una idea clara: la tecnología debe impulsar tanto el desarrollo empresarial como el humano. Su actividad en ámbitos como la inteligencia artificial, el 'cloud', los sistemas ERP, customer experience, data, application modernization o ciberseguridad, entre otros, prioriza el impacto positivo en personas, organizaciones y entorno.

En su enfoque, Seidor integra la ética tecnológica como un eje transversal, considerando que el desarrollo de la IA debe regirse por criterios de responsabilidad, transparencia y supervisión humana, especialmente cuando se aplica a ámbitos sensibles como la salud, la educación o la gestión de datos críticos. Así, la compañía promueve una aproximación colaborativa, donde el conocimiento técnico se combina con la experiencia de negocio y el compromiso con el bienestar colectivo.

En un contexto global marcado por la incertidumbre, la complejidad, la hiperconectividad y la confianza es un activo cada vez más valioso. Y la única manera de generar confianza en la tecnología es asegurar que esté al servicio de las personas, que respete su dignidad y que ayude a resolver los grandes desafíos del siglo XXI, como la inclusión, la sostenibilidad ambiental, la salud global, la educación accesible o la cohesión económica.

En este contexto de transición tecnológica, Seidor reafirma su compromiso con una tecnología con propósito. Porque, en última instancia, lo que distingue a una tecnología transformadora no es su capacidad de aprender, sino su capacidad de hacernos mejores como sociedad. Ese es el verdadero motor del progreso.■

ESPECIAL / PALO ALTO NETWORKS

MARC SARRIAS I Country Manager de Palo Alto Networks en España

«ES ESENCIAL INCORPORAR TECNOLOGÍAS COMO LA IA PARA MANTENER UNA PROTECCIÓN ADECUADA»



Marc Sarrias, Country Manager de Palo Alto Networks en España. FERNANDO NÚÑEZ

Palo Alto Networks, fundada en 2005 en el corazón de Silicon Valley, es una de las empresas más punteras en ciberseguridad a nivel mundial. En esta entrevista Marc Sarrias, country manager de la empresa en España, aborda temas como las soluciones de seguridad digital de dicha empresa y su imparable crecimiento.

A día de hoy, con la tecnología avanzando de forma imparable, ¿cuáles son los mayores desafíos de ciberseguridad para las empresas?

Los principales desafíos actuales de ciberseguridad incluyen las amenazas basadas en inteligencia artificial (IA) y la fragmentación tecnológica. La IA ha introducido un nuevo paradigma; está potenciando las capacidades de los atacantes, representando un riesgo significativo. Según una investigación reciente realizada por Palo Alto Networks, el 63% de las organizaciones españolas consideran que las amenazas de la IA son su principal preocupación. Además, la complejidad tecnológica y la falta de interoperabilidad complican la implementación de estrategias de seguridad efectivas.

¿Las empresas que implementaron sistemas de ciberseguridad hace años están suficientemente protegidas contra las amenazas actuales?

Las amenazas evolucionan rápidamente y los sistemas de ciberseguridad deben adaptarse continuamente. Por eso, las empresas que no actualizan sus estrategias, procesos y tecnologías pueden quedar expuestas a nuevas amenazas. La IA también acelera la velocidad y la escala de los ciberataques, lo que significa que las empresas con estrategias de ciberseguridad desarrolladas hace una década pueden tener capacidades limitadas para detener una amenaza. La concienciación sobre estos riesgos está creciendo en España y es esencial incorporar tecnologías avanzadas, como la IA, para mantener una protección adecuada.

¿El avance de la inteligencia artificial ha abierto nuevas oportunidades para los ciberdelincuentes?

Sin duda. El avance de la IA ha proporcionado a los ciberdelincuentes herramientas más sofisticadas para ejecutar ataques y les ha dotado de una caja de herramientas muy potente, por ejemplo, para intentos de 'phishing' más rápidos y sofisticados. Pero también permite a las organizaciones mejorar sus defensas al utilizar la misma tecnología para detectar y mitigar amenazas de manera más efectiva.

> «Los principales desafíos actuales de ciberseguridad son las amenazas basadas en IA y la fragmentación tecnológica»

Antes comentaba que es importante combatir las amenazas de la IA con la propia IA, ¿en qué consiste este enfoque?

Nuestro enfoque implica utilizar IA avanzada para detectar patrones anómalos y anticipar amenazas antes de que se materialicen. Llevamos años incorporando IA en nuestras soluciones, y ahora, con Precision AI, empleamos aprendizaje automático y profundo para identificar y neutralizar amenazas precisa y rápidamente, mejorando la resiliencia de las organizaciones frente a ataques sofisticados. Precision AI también aprovecha las capacidades de la IA generativa para predecir hacia dónde evolucionarán las amenazas.

También apuestan por la plataformización para ofrecer soluciones de ciberseguridad integrales y evitar la fragmentación tecnológica, ¿cómo están recibiendo las empresas españolas esta propuesta?

Las empresas españolas han recibido positivamente nuestra propuesta de plataformización. Según un estudio reciente que presentamos en abril, el 42% ya ha consolidado sus soluciones de seguridad en plataformas integradas, liderando a nivel europeo. La plataformización se ha convertido en un componente fundamental de cualquier estrategia moderna de ciberseguridad impulsada por IA, permitiendo a las organizaciones reducir drásticamente los riesgos operativos y mejorar la eficiencia.

¿Cuál es el valor diferencial que ofrece Palo Alto a las empresas?

Palo Alto Networks ofrece un enfoque integral que combina IA avanzada y plataformas de seguridad integradas. Nuestro compromiso con la innovación y la protección proactiva ayuda a las empresas a defenderse eficazmente contra amenazas emergentes, diferenciándonos en el mercado. Nuestra misión es ser el socio de ciberseguridad preferido, protegiendo nuestro estilo de vida digital. Nuestras soluciones incorporan IA desde hace más de 10 años, por lo que nuestra gran ventaja es el vasto lago de datos que hemos «recopilado» a lo largo del tiempo, lo que cambia significativamente el juego para nuestros clientes. Palo Alto Networks identifica 2.3 millones de amenazas nuevas y únicas y bloquea 11.3 mil millones de amenazas cada día. Las métricas de detección y resolución de incidentes de Palo Alto Networks incluyen un tiempo medio de detección (MTTD) de 10 segundos y un tiempo medio de resolución (MTTR) de 1 minuto.

El año pasado tuvieron un crecimiento en facturación global de un 16% respecto al año anterior, ¿cuál es la clave de este éxito?

La clave de nuestro éxito radica en nuestra capacidad para innovar continuamente y adaptarnos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes y al panorama de amenazas en general. Nuestro enfoque en la integración de IA y plataformización modular nos permite ofrecer soluciones efectivas que abordan los desafíos de ciberseguridad actuales, lo que resulta en un fuerte crecimiento. Iberia es una parte importante de la región del sur de Europa y una parte significativa del negocio. Llevamos años operando en este mercado y la idea es seguir creciendo como lo hace el resto de la compañía globalmente.

¿Cuáles son los principales retos que afrontan como empresa de cara al futuro?

De cara al futuro, nuestros principales retos incluyen mantenerse a la vanguardia de la innovación tecnológica, adaptarse a un panorama de amenazas en constante evolución y continuar fortaleciendo nuestras alianzas con clientes y socios para ofrecer soluciones de seguridad robustas y efectivas. Nuestro objetivo es que cada día sea más seguro que el anterior, avanzando en la protección de los sectores público y privado.

ARAGÓN MEDIA LAB

XX ANIVERSARIO IDIA

Datos como los relativos a la facturación neta, el presupuesto TIC, el número de empleados, el empleo TIC generado o los puestos de trabajo soportados por los socios de IDiA ponen de manifiesto su importancia en la economía aragonesa

LAS CIFRAS QUE REFLEJAN EL PESO DEL CLÚSTER

Los datos hablan por sí solos. Y, en el caso de IDiA, reflejan de manera muy clara tanto el notable crecimiento que el clúster ha experimentado en sus dos décadas de andadura como la importancia que su actividad y la de sus socios tiene para la economía de la Comunidad.

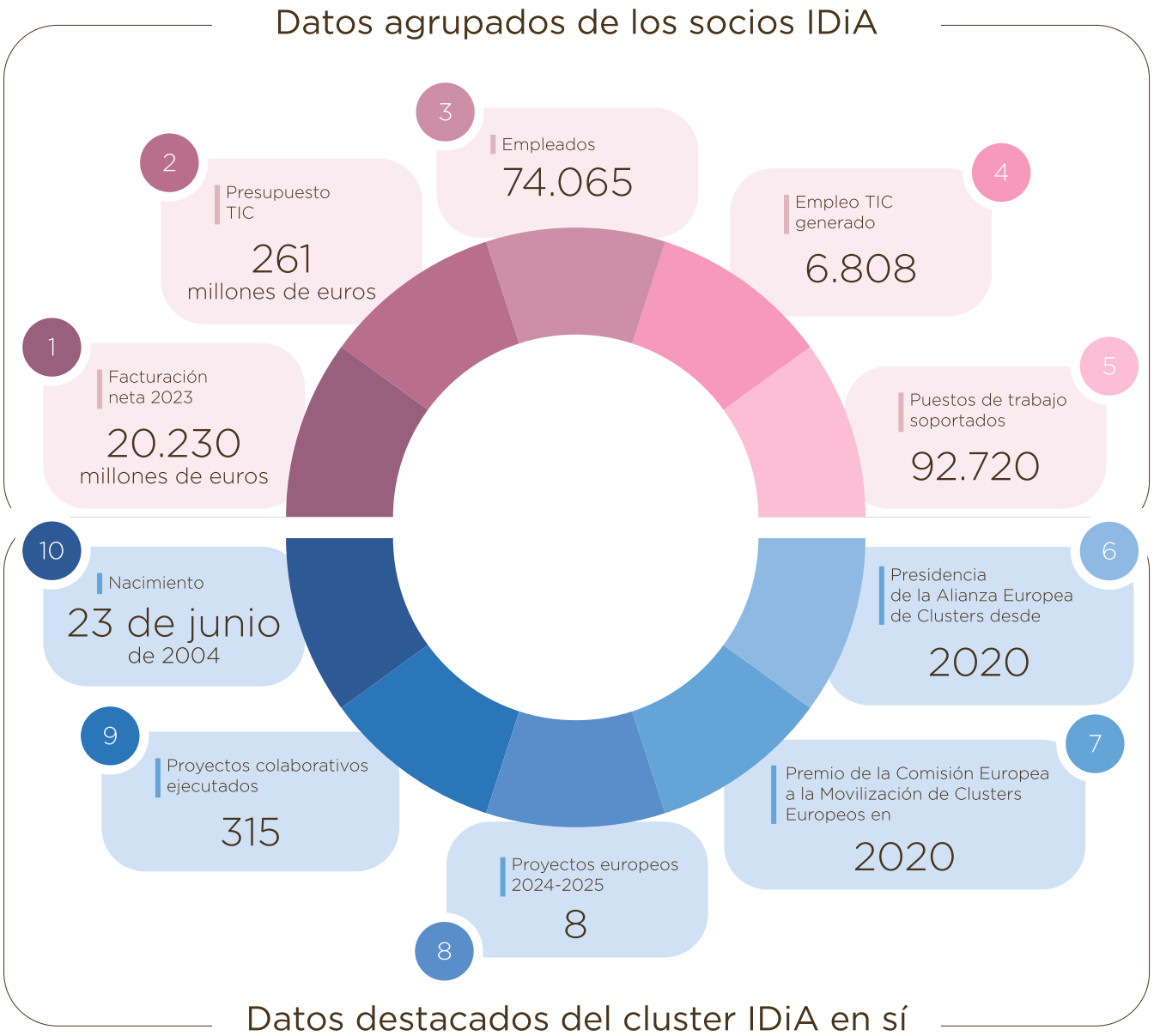
A este respecto, cabe destacar cifras como la de la facturación neta de sus socios, que en 2023 alcanzó los 20.230 millones de euros. Asimismo, el conjunto del presupuesto TIC de estas entidades llegó a los 261 millones de euros, mientras que el número total de sus empleados es de 74.065.

En cuanto al empleo TIC generado, la cifra alcanza los 6.808, que se incrementa hasta los 92.720 en lo que se refiere al total de puestos de trabajo soportados por todas estas organizaciones.

En sus 20 años de vida, IDiA ha ejecutado 315 proyectos colaborativos y 8 europeos en 2024/2025

Acerca de las cifras del propio clúster, destacan los 315 proyectos colaborativos ejecutados en su trayectoria, hito que lo convierte en uno de los entes de este tipo que más iniciativas ha llevado a buen término en Europa. Un trabajo intenso de cooperación que ha sido reconocido en el sector y que les han llevado a presidir la Alianza Europea de Clústers.

Su peso en el continente también se refleja en los ocho proyectos europeos en los que han participado entre 2024 y 2025 y en el Premio Especial a la Movilización de Clústers Europeos ante la crisis sanitaria que la Comisión Europea entregó en 2020 a su director gerente, Antonio Novo. ■





Grupo Solitium mantiene su posición de liderazgo en el sector de la informática y ofimática en España. GRUPO SOLITIUM

La compañía ofrece gran variedad de servicios informáticos y ofimáticos para empresas, con el foco puesto en la seguridad del dato, el software empresarial y el desarrollo de servicios IT que respondan a las demandas de sus clientes

UN FUTURO EMPRESARIAL CON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA CADA NECESIDAD

En un entorno cada vez más competitivo y marcado por los constantes cambios tecnológicos, Grupo Solitium mantiene su posición de liderazgo en el sector de la informática y ofimática en España. Con un enfoque global basado en ofrecer soluciones integrales que cubran todas las necesidades tecnológicas y operativas de las empresas, el grupo con sede en Zaragoza trabaja para adaptarse a las demandas de autónomos, pymes y grandes entidades de prácticamente cualquier sector.

Esta capacidad de respuesta es posible gracias a la alta capilaridad del grupo en todo el territorio español, con presencia en más de 60 ciudades y una plantilla formada por más de 1.400 personas. Además, Grupo Solitium es el principal distribuidor en España de fabricantes tan reconocidos como Ricoh o HP, empresa que les distinguió con el sello Customer Service Excellence en 2024 y 2025.

Entre sus principales servicios se encuentran desde equipos de impresión para empresas hasta soluciones informáticas y una amplia gama de servicios IT. Además, cuenta con tres líneas especializadas en software empresarial, impresión 3D y profesional 'printing'. Así lo cuenta Alejandro Rubio, responsable de grandes cuentas de Grupo Solitium en Aragón, que asegura que «durante los últimos años hemos reforzado varias líneas de negocio, como los servicios IT que demandaban nuestros clientes, y hemos incorporado otras que ya están dando grandes resultados». Entre estas últimas, destaca «la impresión 3D industrial, acompañando a empresas en su transformación digital, o soluciones que hacen de las empresas organizaciones más eficientes, como el ERP o la gestión documental».

Tiene presencia en 60 ciudades y cuenta con una plantilla de más de 1.400 trabajadores

Su herramienta DocuWare permite centralizar y digitalizar los documentos

Es partner de Sage, un software de gestión empresarial (ERP) líder

De hecho, sus software para empresas son reconocidos por su calidad y eficiencia, mejorando la productividad de las organizaciones que los utilizan. Por un lado, la herramienta DocuWare permite a las empresas centralizar y digitalizar todos sus documentos gracias a un sistema seguro que protege la información sensible y garantiza la trazabilidad. Por otro, el software Sage integra en una sola plataforma áreas como contabilidad, facturación, recursos humanos, inventario y operaciones, facilitando la automatización de procesos y el control eficiente de todos los departamentos.

Asimismo, ambos cuentan con todas las medidas de seguridad necesarias para garantizar la protección de los datos. Según explica Rubio, «ante ataques cada vez más habituales, la mejor arma defensiva es disponer de copias no alteradas que nos den disponibilidad inmediata de nuestra información y evitar enfrentarnos a caros procesos de recuperación o negociaciones». Por ello, uno de los servicios más demandados por los clientes es el 'backup' con protección e inmutabilidad del dato, que permite además recuperar la infraestructura y los datos rápidamente tras un fallo crítico.

EFICIENCIA PARA EMPRESAS

Aunque su porfolio de servicios IT abarca todas las necesidades de suministro y mantenimiento de una empresa en materia de informática, Grupo Solitium pone el foco en las soluciones que mejor se alinean con las necesidades actuales de sus clientes, entre las que destacan la hiperconvergencia y los escritorios virtuales. Y es que, tal y como explica Rubio, «la implementación de estas tecnologías redunda en una mayor eficiencia para las empresas», que pueden afrontar desafíos como el teletrabajo gracias a «tecnologías de escritorio virtual, donde el dato reside siempre en el CPD de la empresa y el usuario puede trabajar desde cualquier lugar que tenga una conexión a internet».

Así, Grupo Solitium mira al futuro con el foco puesto «en la reorganización, transformación, integración y automatización de procesos, así como en el desarrollo del equipo directivo para alcanzar la excelencia operativa y obtener las máximas sinergias», según el responsable del territorio aragonés, que incide en que, además, la empresa está siempre «en continuo crecimiento y transformación con el objetivo de seguir ofreciendo a nuestros clientes las mejores soluciones y servicios».

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Con la entrada en vigor de la Ley Crea y Crece, la facturación electrónica en España será una realidad a la que todas las empresas deberán adaptarse. Esta normativa establece, entre otros aspectos, la obligatoriedad de emitir, recibir y conservar facturas electrónicas en las relaciones comerciales y, pese a que todavía no se ha hecho efectiva, es conveniente que las organizaciones comiencen a adoptar sistemas que garanticen su cumplimiento.

En este sentido, el software Sage –del que Grupo Solitium es el mayor partner en España– está plenamente adaptado a la nueva legislación, automatizando la emisión, recepción y almacenamiento de facturas electrónicas para asegurar que cada documento cumple con los requisitos legales de autenticidad, integridad y trazabilidad. Así, se perfila como una solución integral y eficiente para las empresas que buscan optimizar sus procesos y anticiparse al nuevo marco legal. ■

XX ANIVERSARIO IDIA

Empresas patrocinadoras, colaboradoras y socios actuales de iDiA han acompañado al clúster durante la celebración de sus dos décadas dedicadas a la colaboración y la innovación

UN RECONOCIMIENTO A 20 AÑOS DE TRABAJO DURO

Dicen que «cada uno recoge el fruto de lo que dice y recibe el pago de lo que hace». Esas palabras son la clara explicación del cariño y el apoyo que ha recibido IDiA durante la celebración de su XX aniversario.

La asociación nació como una iniciativa pionera, impulsada por los departamentos tecnológicos de empresas aragonesas que vieron la necesidad de unirse para afrontar los desafíos de la transformación digital. «Fue una apuesta valiente en un momento en el que conceptos como Industria 4.0 aún eran incipientes. Aquel grupo fundacional, que incluía nombres como General Motors, Ibercaja o HERALDO, sentó las bases de lo que hoy es una red consolidada», explica Iñaki González Rico, presidente del clúster.

Su trabajo les ha llevado de ser un pequeño grupo local a convertirse en un referente europeo en innovación colaborativa.

Con el objetivo de celebrar sus dos décadas de andadura, el pasado martes, el clúster celebró una gala gracias al patrocinio de grandes empresas Hiberus, Seidor, Vodafone, Seidor, Palo Alto Networks, Fortinet, AWS y Solitium. También estuvieron presentes y apoyando como patrocinadores compañías de la talla de Embou, CyC, Apser, iDooTech y CapGemini. Pero el trabajo del clúster ha sido tan destacado durante en el tejido empresarial y social aragonés, que la jornada también contó con el apoyo de Inetum, Proofpoint, Tacktell, Aquads, DxC y Origen.

Su trabajo les ha llevado de ser un pequeño grupo local a convertirse en un referente europeo en innovación colaborativa

SOCIOS Entre sus socios actuales se encuentran empresas como Aldelis, Adidas Group, Agreda Automóvil, Agroveco, Alliance Healthcare, Andreu World, Araven Group, Aragon Exterior, Auchan Retail España, Ayuntamiento de Zaragoza, Bergner, BSH, Cablescom, Caja Rural de Aragón, Carreras, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Cortes de Aragón, Dana, Dkv, Ebrosa, Frutaria, Pastores Grupo Cooperativo, Henneo, Lacasa, Grupo Lobe, Grupo Sesé, Ibercaja, Itannova, LeciTrailer, Magaiz, Mann+ Hummel, Maz, Pikolin, Rey, Saica, Grupo Samca, Schindler, Sphere españa, Stellantis, Taim Weser, United Petfood, Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, Wittur y Zalux.

ESPECIAL / CYC

CYC es una consultora tecnológica de referencia, especializada en IA, data analytics y la experiencia digital del empleado

PERSONAS, IDEAS Y TECNOLOGÍA

Con más de dieciocho años de trayectoria en Zaragoza, CYC se ha consolidado como una de las consultoras tecnológicas de referencia, especializada en inteligencia artificial, data analytics y la experiencia digital del empleado.

Desde CYC acompañan a organizaciones durante su transformación digital con soluciones que mejoran la eficiencia, optimizan procesos y convierten el dato en decisiones de valor, siempre con una mirada centrada en las personas y el negocio.

Si duda, CYC destaca por su capacidad para aplicar inteligencia artificial generativa y predictiva en proyectos reales, agentes de IA y sistemas de análisis en tiempo real.

La empresa también es referente en el diseño de entornos digitales de trabajo, esto se debe a que tiene como objetivo mejorar la comunicación y la colaboración de las organizaciones.



CYC, referente en soluciones de IA y 'digital workplace'.

COMPROMISO Y CONFIANZA Comprometida con el ecosistema tecnológico aragonés, desde CYC colaboran con clústeres, centros de conocimiento y, también, forman talento en tecnologías clave en el momento actual.

Tanto es así que empresas tan importantes en sus respectivos sectores como es el caso de SAICA, Ferrovial, Renfe o Ibercaja confían en su experiencia, metodología y buen hacer, y se ponen en sus manos. ■

ESPECIAL / EMBOU

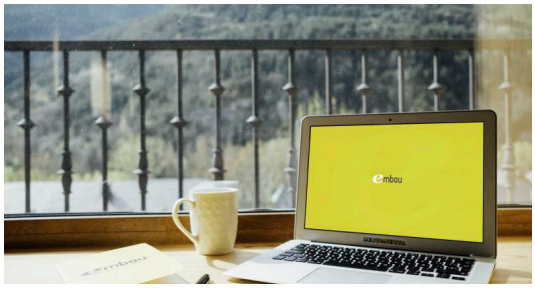
La operadora, que lidera la cobertura de banda ancha en Aragón, se centra en los servicios TIC avanzados

EMBOU, INNOVACIÓN CON ACENTO ARAGONÉS

Embou, la operadora del grupo MasOrange, lleva más de 20 años conectando Aragón con una visión clara: reducir la brecha digital y acercar la innovación a cada rincón. Hoy, con una red híbrida de fibra óptica y wimax cubre al 99% de la población aragonesa. No solo ofrece conectividad, sino soluciones digitales avanzadas que impulsan el desarrollo local.

Para Embou, innovar es transformar la tecnología en valor real. Su área Embou Soluciones Digitales integra servicios de ciberseguridad, IA, IoT y análisis de datos, aplicados en proyectos como Aínsa Inteligente, Alcañiz Comercio Verde y Digital o el Sistema de Inteligencia Turística de Aragón (SITAR). Además, apuesta por el emprendimiento y apoyo a la sociedad, a través de programas como Rural Emprende o premiando iniciativas innovadoras como Pastores de Emergencia o Augan.

En su día a día, Embou integra tecnología y servicio en una propuesta TIC de alto valor: desde centralitas virtuales, telefonía fija y móvil 5G, hasta soluciones cloud, hosting y ciberseguridad en colaboración con partners líderes del mercado. Su compromiso con la calidad se refleja sus más de 165 puntos de atención y el índice de satisfacción más alto del sector.



Embou integra tecnología y servicio en una propuesta TIC de alto valor.

Con más de 100.000 clientes y una inversión de 100 millones de euros en los próximos tres años, Embou lidera la digitalización de Aragón, demostrando que la innovación, cuando es cercana y útil, transforma comunidades. ■

ESPECIAL / APSER

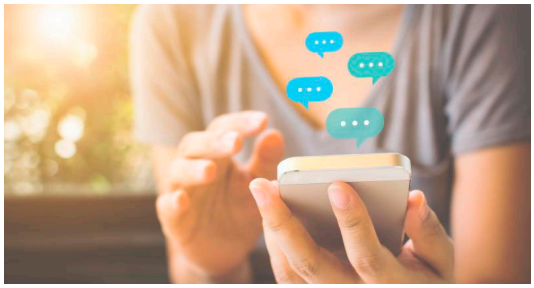
Apser se ha consolidado como un referente nacional en el ámbito del 'cloud computing'

TRANSFORMACIÓN DIGITAL INTELIGENTE CON AWS

La exitosa trayectoria de la compañía arranca mucho antes de que AWS decidiera construir sus centros de datos en Aragón: Apser se refundó a finales de 2017 con el objetivo de convertirse en un partner de AWS de referencia en España. A finales de 2020 obtuvo el premio Rising Star Partner of the Year en España, concedido por el gigante tecnológico.

A día de hoy, Apser posee numerosas acreditaciones oficiales otorgadas por AWS que certifican la solvencia y la capacidad de la empresa en materia de diseño e implementación de arquitecturas cloud robustas, escalables y seguras.

La compañía se ha especializado en la implementación de soluciones 'cloud' de 'contact center' y transformación digital de la experiencia de cliente, asistentes virtuales basados en IA generativa y en la migración de sistemas y aplicaciones empresariales a la nube, así como en soluciones de analítica de datos.



Apser es especialista en asistentes virtuales con IA generativa.

Apser sirve a un abanico muy amplio de entidades, compuesto por más de 400 clientes, desde pymes, startups y NPOs, pasando por entidades de los sectores salud y educativo, hasta empresas del Ibex 35 como Naturgy, administraciones públicas y empresas fabricantes de software.

La compañía cuenta con 45 empleados y más de 60 certificaciones profesionales en AWS, lo que garantiza unos elevados niveles de competencia y especialización. ■

ESPECIAL / CAPGEMINI

La compañía multinacional, que trabaja para relevantes clientes de Aragón, es un referente en el sector tecnológico

CAPGEMINI: 50 AÑOS IMPULSANDO LA TECNOLOGÍA EN ESPAÑA

Con 50 años de historia a sus espaldas, la multinacional Capgemini ha sido un motor fundamental en la transformación de las organizaciones españolas, ayudándolas a adaptarse a los cambios empresariales y tecnológicos de forma exitosa y convirtiéndose en un socio estratégico a lo largo de todos estos años.

Durante este tiempo, ha acompañado a empresas y organizaciones públicas en su evolución, impulsando su competitividad y sostenibilidad a través de la innovación digital. Hoy, la compañía se sitúa al frente de la transición dual entre el mundo físico y digital, ofreciendo soluciones integrales que abarcan estrategia, diseño, ingeniería y consultoría, y generando, a través de la tecnología, impactos positivos tanto en la sociedad como en el rendimiento empresarial nacional e internacional.

Con una sólida presencia en diferentes sectores, su evolución ha sido posible gracias a la confianza de sus clientes y al esfuerzo de sus más de 11.000 profesionales en España, que han hecho de Capgemini un referente en la promoción de un futuro más inclusivo y sostenible, apostando por la diversidad y el talento joven, con especial foco en la mujer.



Cuentan con más de 11.000 profesionales en España. CAPGEMINI

«Mirando al futuro, la segunda gran ola de inteligencia artificial, marcada por el auge de la IA agéntica, redefinirá la forma en la que trabajamos, y Capgemini se encuentra en primera línea para liderar esta nueva revolución», afirman desde la compañía. ■

ESPECIAL / BECHTLE

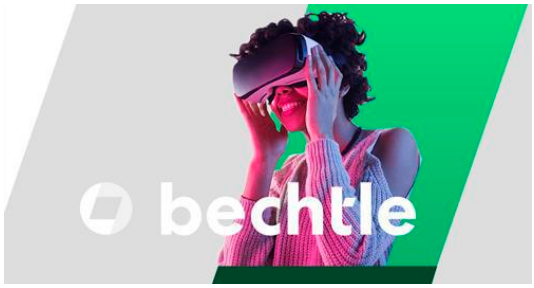
Bechtle se presenta como el partner tecnológico de confianza para la transformación digital sostenible de las empresas

CERCANÍA Y VISIÓN EUROPEA PARA FOMENTAR EL CAMBIO DIGITAL

Bechtle es uno de los principales proveedores de TI –sistemas de tecnología de la información– en Europa, con presencia en 14 países y más de 100 oficinas en todo el mundo. Se trata de una multinacional dedicada al diseño de arquitecturas de TI pensadas para el futuro, desde la infraestructura informática tradicional, la digitalización, la multinube, puestos de trabajos modernos y la seguridad; hasta inteligencia artificial y servicios gestionados. Asimismo, ofrecen a sus clientes financiación inteligente y la ejecución de conceptos sostenibles como la TI circular.

A nivel nacional, su sede de Zaragoza actúa como punto estratégico para impulsar la digitalización de las empresas aragonesas, combinando cercanía local con la capacidad internacional.

En los últimos años, Bechtle ha acompañado a organizaciones públicas y privadas en proyectos clave de modernización de infraestructuras, migración al 'cloud', ciberseguridad y 'workspace' digital. Todo ello con un enfoque personalizado y sostenible, alineado con los retos de eficiencia energética y escalabilidad.



Aúnan la cercanía local y la capacidad internacional. BECHTLE

Como miembro del clúster IDiA, Bechtle refuerza su compromiso con la innovación colaborativa y el desarrollo económico del territorio. Su visión: convertir la tecnología en un motor real de competitividad y crecimiento para sus clientes. ■

XX ANIVERSARIO IDIA

Antonio Novo, director gerente de IDiA, hace un repaso a los beneficios que tiene para las empresas, instituciones y entidades aragonesas pertenecer a un clúster que apuesta por la innovación y la colaboración como motor de desarrollo

¿QUÉ VENTAJAS TIENE PERTENECER AL CLÚSTER IDIA?

Uno de los grandes retos de futuro del clúster IDiA es seguir creciendo y aumentar el número de socios, llegando a todas las empresas posibles, ya sean grandes o pequeñas. Actualmente, son más de 80 socios y «están muy abiertos a recibir nuevos colaboradores con mente innovadora que quieran beneficiarse de todo lo que supone pertenecer a IDiA», afirma Antonio Novo, director gerente del clúster.

Están convencidos, por experiencia propia, que la colaboración es una magnífica herramienta catalizadora para el desarrollo económico y social, y que pertenecer a un clúster como el de IDiA trae consigo ventajas de gran valor.

«Ser socio de IDiA es formar parte de una red de empresas innovadoras con una gran capacidad de inversión e innovación que comparten conocimientos, intereses y proyectos», asegura Novo. Cuentan con grupos de trabajo sobre temas como ciberseguridad, IA, mejora de procesos, gestión del talento o información estratégica en tecnologías del futuro, entre otros. «Ofrecemos soporte experto, y es que contamos con un grupo de profesionales de amplia experiencia», señala.



Antonio Novo, director gerente del clúster de IDiA. ARÁNZAZU NAVARRO

Asimismo, destaca que los socios del clúster disponen de información privilegiada. «Estamos en la presidencia de la Alianza Europea de Clústeres y participamos en foros y grupos expertos de la Comisión Europea, lo que nos permite tener acceso a informaciones de alto valor que trasladamos a nuestros socios, así como llevar la voz de las empresas aragonesas a esas esferas», explica.

Por último, resalta que facilitan el acceso a las convocatorias y que trabajan con «la financiación en cascada, lo que quiere decir que, normalmente, el 75% del dinero que recibimos se traslada a las pymes», concluye Antonio Novo. ■

VENTAJAS DE ESTAR EN EL CLUSTER

1 IMPULSAR PROYECTOS INNOVADORES

Fomentan la ejecución de proyectos concretos de carácter innovador que aglutinen a diversas empresas e instituciones en pro de un interés común y que estén relacionados con cualquier rama científica o tecnológica, especialmente aquellos vinculados al uso de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

2 APLICACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS

Facilitan la puesta en marcha, implementación y aplicación de prácticas innovadoras que permitan un desarrollo sostenible y responsable en el ámbito social de empresas, organizaciones e instituciones públicas y privadas. Asimismo, desde IDiA les ofrecen las herramientas necesarias para darles visibilidad internacional.

3 UN FORO DE COMUNICACIÓN Y DEBATE

Un clúster como IDiA resulta ser un foro perfecto de comunicación y debate, ya que facilita enormemente el intercambio de recursos, conocimientos, experiencias, inquietudes e intereses. Novo señala que no solo sirve para resaltar aquellas prácticas que funcionan correctamente, sino para evitar errores.

4 FACILITAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS

Desde IDiA ayudan al desarrollo de proyectos de trabajo que engloben a varias entidades tanto a nivel nacional como internacional. Un ejemplo de ello es Mine.The.Gap., una iniciativa europea cuyo objetivo era integrar tecnologías innovadoras en el sector de las materias primas y la minería para generar nuevas cadenas de valor más verdes y digitales.

5 INVESTIGAR LAS APLICACIONES DE LAS TIC

En el clúster IDiA se investigan las nuevas aportaciones y posibles aplicaciones de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) que van surgiendo a lo largo de los años y que puedan resultar de utilidad para la sociedad española en su conjunto y la aragonesa en particular. Esto sirve y servirá para el desarrollo de la Comunidad.

6 FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

A través de cursos, publicaciones y conferencias, ayudan a difundir el conocimiento de nuevas tecnologías. Algunas de estas actividades se realizan conjuntamente con instituciones. Actualmente, cuentan con 18 cursos en colaboración con el Inaem sobre tecnología digital, de los que ya se han beneficiado más de 400 personas.

7 GENERAR NUEVOS CONOCIMIENTOS

Otro de los fines principales del clúster es la generación de nuevos conocimientos relacionados con las mencionadas tecnologías de la información. Esta actividad se lleva a cabo a través de diversos grupos de trabajo que aplican nuevos modelos y prácticas multidisciplinares para el desarrollo de esos saberes.

8 IMPULSAR LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

Para la asociación, es fundamental inculcar todos estos conocimientos en las nuevas generaciones, por lo que tratan de impulsar la cultura de la innovación y el desarrollo tecnológico en el sistema educativo mediante la definición, implantación y difusión de programas de formación y otras acciones formativas sobre la materia.

9 ANTICIPARSE A LAS NECESIDADES

Otro de los grandes fines que promueven los integrantes de IDiA es el estudio de las necesidades de la empresa y la sociedad con relación a los sistemas de información y las comunicaciones para anticiparse a ellas y que las empresas puedan prepararse para los retos venideros.

10 ATRAER Y MANTENER EL TALENTO

Desde el clúster están perfectamente concienciados del valor de los equipos humanos dentro de las organizaciones. Por ello, cuentan con un gran equipo dedicado al desarrollo de programas de atracción, crecimiento y retención del talento y la actitud innovadora.

11 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE EXPERTOS

IDiA facilita a sus socios la prestación de servicios de expertos en materia de innovación, desarrollo competitivo y gestión de la innovación de forma colaborativa para ayudar a todas las empresas que necesiten cualquier tipo de consulta y ayuda.

12 PARTICIPAR EN FOROS INTERNACIONALES

Los socios del clúster tienen también la oportunidad de participar activamente en asociaciones y federaciones de ámbito nacional e internacional que apoyen la consecución de cualquier de los fines anteriormente descritos y que sirvan para fomentar el desarrollo económico y social.